

представляем производство

Здание фабрики  
компании «Eva Professional»



# «Eva Professional» - современное производство с 80-летней историей

Автор: Клара Стойчевич

Сейчас очень многие компании стараются перевести свои производственные мощности из стран, где были созданы, в те страны, где рабочая сила значительно дешевле. Хотя в сфере производства профессиональной косметики и оборудования для индустрии красоты этот процесс не так активен, как, например, в производстве обуви или бытовой техники, он имеет место быть. Именно поэтому нам кажется очень познавательным опыт испанской компании «Eva Professional», фабрика которой уже более восьмидесяти лет успешно работает на одном месте.





50-х «Eva Professional» стала одним из лидеров в области производства профессиональной косметики для волос в Испании.

Этому немало способствовал выпуск «Eva Professional» (первой в Испании) инновационной краски с консистенцией крема – «Hairdind», до красителей подобного типа все продукты для окрашивания волос имели менее удобную маслянистую структуру.

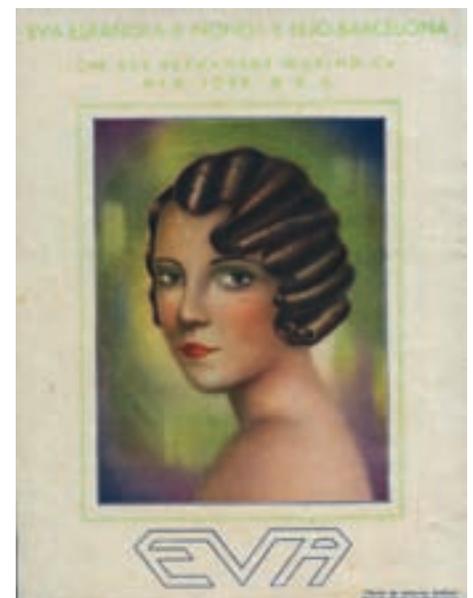
В 1954-м компания была куплена Маурисио Перрамонам. Новый владелец превратил «Eva Professional» в корпорацию и в связи с этим значительно расширил как производственные мощности, так и лаборатории. Его целью было окончательно покорить Испанское королевство. В 1960-м «Eva Professional», опять же одна из первых в своей стране, открыла сразу несколько собственных парикмахерских Академий – во всех провинциях Испании.

Двадцать девять лет спустя, в 1983 году, компания перешла в руки Мануэля Роселлы, ставшего не только владельцем, но и генеральным директором предприятия. Задачей, которую поставил перед собой синьор Роселль, было вывести «Eva Professional» уже на мировой рынок. С этой целью была проведена полная реорганизация компании. Одновременно в городе Манреса было начато строительство Центра компании, включавшего в себя суперсовременные научно-исследовательские лаборатории, непосредственно фабрику (она значительно выросла и оснащалась по самому последнему слову техники), офис и складские помещения.

Непосредственно компания «Eva Professional», называвшаяся тогда «Eva Española S.L.», была основана в 1922 году бизнесменом по имени Пабло Нонелл; ее первой продукцией были моющие средства и мыло, а штаб-квартира располагалась в Барселоне. Очень скоро ассортимент продукции компании разросся настолько, что в 1934 году руководство решило его... сократить и сконцентрироваться на одном наиболее интересном и перспективном направлении – на разработке и выпуске профессиональных эксклюзивных продуктов для парикмахерских услуг. Тем более что эта ниша испанского рынка была еще относительно свободна – иностранным конкурентам (прежде всего ими были французы) было сложно на него пробиться. Причина проста: волосы испанок сильно отличаются от волос жительниц менее южной части Европы. Волосы обитательниц Пиренейского полуострова очень насыщенного темного цвета и достаточно толстые, что чрезвычайно затрудняет их окрашивание и укладку. Уловить эту специфику и создать краску под нее можно было только «на месте».

**Производственный цех**

Именно для решения этой задачи при «Eva Española S.L.» (до сих пор в ее составе имелось только производство) была создана научная лаборатория. Несколько ученых-химиков достаточно быстро разработали очень современную и полную по тем временам линейку продуктов, включая красители. Прежние производственные мощности подверглись тогда же переоснащению: для выпуска исключительно «парикмахерской» продукции. Вторая мировая война затормозила развитие компании, однако не смогла его полностью остановить – к началу



## представляем производство



*Все производство  
автоматизировано  
и компьютеризи-  
ровано*

В результате в 1991 году «Eva Professional» смогла предложить клиентам инновационную краску для волос под новым брендом «Divina» – для начала 34 оттенка. Красители от «Divina» отличаются от продуктов прежнего поколения повышенной стойкостью окрашивания (они великолепно «убирают» седину), естественностью цвета и более бережным отношением к волосам. Постепенно количество оттенков «Divina» выросло до 89, включая отдельные палитры красноватых, коричневатых, блиндирующих красок: Красный, Коричневый и Скандинавский наборы и 13 «Цветов высокой стойкости» специально для закрашивания седины.

Параллельно на «Eva Professional» была разработана и запущена в производство линия современных средств для стайлинга «Evajazz».

Большое количество новых видов продукции и просто то, что мы называем «техническим прогрессом», вскоре потребовали нового переоснащения и расширения производственных мощностей и лабораторий. Уже в 2003 году было окончено строительство нового комплекса зданий «Eva Professional» на старом месте – в промышленной зоне города Манреса, в 50 км от столицы Каталонии Барселоны. Еще раз подчеркнем: «Eva Professional» все восемьдесят лет существования своего химического производства не переносила его никуда из провинции Каталония, хотя многие аналогичные фабрики уже выведены из Европы: во-первых, в страны с более дешевой рабочей силой; во-вторых, туда, где гораздо менее строгие (по сравнению с ЕС) требования к экологичности производства и можно достаточно хорошо сэкономить на очистных сооружениях.



Одной из основных целей реконструкции фабрики было наладить выпуск важной инновационной разработки лабораторий «Eva Professional» – не содержащих аммиака красителей «Divina.soft» (тридцать тонов). Также благодаря переоснащению начала 2000-х в 2006 году «Eva Professional» смогла включить в рецептуру своих красок для волос от «Divina» компонент нового поколения «Ultra Color System», в состав которого входят тонкодисперсные пигменты, соя (придает волосам пышность, восстанавливает их структуру, насыщает белками и аминокислотами), укрепляющие и питающие активные коллагены (для закрепления корня волоса в коже волосистой части головы), и начать производство запатентованной линии продуктов для лечения (так называемой капиллярной терапии) волос и кожи головы «CAPILO».

Обратимся теперь непосредственно к тому, как разрабатываются и как производятся продукты от «Eva Professional».

Одно из главных подразделений компании – Департамент развития. В него входят лаборатория, отдел маркетинга и технический отдел. В лаборатории «Eva Professional» занято трое ученых-химиков самой высокой квалификации. На эти должности приглашаются исключительно люди, имеющие значительный опыт работы на других аналогичных производствах и самые лучшие отзывы с места прежней работы. Данные специалисты занимаются как разработкой новых продуктов, так и контролем качества сырья и готовой продукции. Совмещать всё это им несложно, ведь лаборатория и цеха находятся под одной крышей.



В 1960-м «Eva Professional» открыла сразу несколько собственных парикмахерских Академий

Небольшое замечание: в отличие от ученых-химиков, на остальные должности в компании, особенно в отдел маркетинга, предпочитают принимать на работу молодых людей, только что закончивших учебу в высших или средних специальных учебных заведениях, чтобы они изначально, с самых «низших» должностей, росли в компании и досконально знали ее специфику. Руководство «Eva Professional» вообще считает своим приоритетом превращение коллектива в единую команду. Чему немало способствует корпоративное хобби – столь обожаемый испанцами футбол. Причем речь идет не о том, чтобы болеть, а о том, чтобы играть. В «Eva Professional» даже проводятся чемпионаты по футболу между разными отделами компании, хотя многие сотрудники – женщины. Владельцы «Eva Professional» придерживаются политики приоритетного принятия на работу «слабого» пола – в соответствии с программой ЕС о расширении доступа женщин к руководящим должностям. 66% менеджеров «Eva» – дамы, в среднем по Европе этот показатель – всего 10%.

Вернемся, впрочем, к деловым вопросам. Процесс разработки средств от «Eva Professional» происходит по следующей схеме: маркетинговый отдел принимает решение о необходимости нового продукта. В соответствии с требованиями к нему в лаборатории проводятся научные исследования и разработки, создаются различные формулы. Очень большое значение придается тестированию стабильности формул, то есть тому, чтобы препарат не менял своих свойств при хранении. Для этого в лаборатории имеется специальная установка, позволяющая «сжать» время и имитировать хранение продукта полгода-год в самых разных условиях в очень короткие сроки.

**ОЧЕНЬ БОЛЬШОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПРИДАЕТСЯ ТЕСТИРОВАНИЮ СТАБИЛЬНОСТИ ФОРМУЛ, ТО ЕСТЬ ТОМУ, ЧТОБЫ ПРЕПАРАТ НЕ МЕНЯЛ СВОИХ СВОЙСТВ ПРИ ХРАНЕНИИ.**

Когда формула новинки готова, ее пробные партии отправляются к дилерам «Eva Professional», особенно к тем, которые работают с данной маркой уже не один десяток лет, именно их отзывы здесь ценят особенно высоко. Разумеется, дилеры тестируют новинки и посылают свои отзывы в лабораторию. Там продукты дорабатывают, снова тестируют у дилеров, и это продолжается до тех пор, пока новое средство не будет готово для серийного выпуска.

Иной раз специалисты «Eva Professional» напрямую просят совета у дилеров. Со всем недавно так было в случае с «Аргановым Маслом», ему необходимо было придать ряд особенных свойств. Был «брошен клич», и кто-то из дилеров «подкинул идею» использовать алмазную пыль. Так появился новый продукт «Mystic Diamond», несмываемый уход для придания волосам блеска при укладке или окрашивании (его можно добавлять в краситель) и их усиленного питания. Обычно процесс запуска новинки в серию занимает четыре месяца.

Дизайн упаковки продукции создается непосредственно на заводе, и лишь

## представляем производство

Компания «Eva Professional»  
первой в Испании выпустила красители  
с консистенцией крема



ализируется на изготовлении препаратов с использованием вакуума (например, он необходим при производстве некоторых видов краски для волос).

Готовые продукты поступают в цех упаковки, оборудованный серией высокоточных машин со специальным гибким управлением, ведь им приходится расфасовывать средства в тубы и бутылки емкостью от 10 мл до 5 литров (например, именно таква максимально большая расфасовка шампуня). Подобных машин несколько – для расфасовки продуктов разной консистенции, разной текстуры и в очень разную упаковку: стеклянную, пластиковую, алюминиевую. Задачу упаковочной линии усложняют пожелания потребителей из разных стран, часто они настаивают именно на своем варианте расфасовки, и это мнение приходится учитывать. Всего в упаковочном цехе происходит 200 видов разной расфасовки 300 видов продукции!

После расфасовки готовые средства проходят последнее тестирование – в лаборатории и в специальном техническом отделе. Обязательно на человеческих волосах. Далее готовая продукция поступает на склад. Его главная особенность – поддержание постоянного температурного режима и необходимого уровня влажности, в противном случае может пострадать качество уже изготовленных препаратов. Со склада идут прямые поставки средств от «Eva Professional» по Испании, отправляются партии товара дилерам в других странах, сейчас их насчитывается 25. Как и каждое химическое производство, представляемая нами фабрика потенциально опасна для окружающей среды, ведь среди ее отходов есть загрязненная вода и газообразные выбросы. Впрочем, в окружающую среду они гарантированно не попадают благодаря новейшей многоступенчатой системе очистки при помощи химических технологий и биотехнологий. То немногое, что очистить никак не получается, вывозится специальной компанией для захоронения в безопасном месте. Излишним будет говорить, что вся продукция от «Eva Professional» имеет все необходимые европейские и международные сертификаты, а сама компания – сеть учебных центров для специалистов индустрии красоты.

На нашем рынке продукты «Eva Professional» представляет компания «МИТРА ГРУПП».



иногда «Eva Professional» сотрудничает с «чужими» дизайнерами, то есть просит наиболее известных из них придумать что-то особенно креативное, на чем дальше будут основываться разработки дизайнеров компании.

Полностью Центр «Eva Professional» (офис, лаборатория, цеха, склад) занимает 5 тысяч квадратных метров. Производство серийной продукции начинается на складе для сырья (оно закупается в десяти странах мира), здесь отдел закупок тщательно проверяет качество каждой партии. Отсюда сырье поступает в производственные цеха, где в условиях строгой стерильности создаются косметические средства. Отметим: производственный процесс проходит на данной фабрике полный цикл, с нуля. Всё оборудование (чаще всего это огромные чаны со специальными перемешивающими устройствами) автоматизировано и компьютеризировано. Тем не менее на данном этапе используется и ручной труд: чтобы максимально избежать ошибки, два сотрудника отмеряют и вместе нагружают сырье – строго, когда снабженная компьютером машина потребует это сделать. При этом в обязательном порядке один из «нагружающих машины» сотрудников – химик по образованию. Еще один момент: часть машин специ-

КАК И КАЖДОЕ ХИМИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО, ПРЕДСТАВЛЯЕМАЯ НАМИ ФАБРИКА ПОТЕНЦИАЛЬНО ОПАСНА ДЛЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, ВЕДЬ СРЕДИ ЕЕ ОТХОДОВ – ЗАГРЯЗНЕННАЯ ВОДА И ГАЗООБРАЗНЫЕ ВЫБРОСЫ. ВПРОЧЕМ, В ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ОНИ ГАРАНТИРОВАННО НЕ ПОПАДАЮТ.